UHREN EXKLUSIV WINTER 2025

NO seconds
NEVER MISS A NEW WATCH!

2 TITELPROFIL

3 VERLAGSANGABEN

4 FORMATE & PREISE

5 SPECIALS & SONDERTHEMEN

6 LESERANALYSE

7 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

8 ANSPRECHPARTNER

UHREN
WINTER 2025 EXCLUSIV

Titelprofil

Uhren Exclusiv - Be on Time!

Ab sofort erscheint Uhren Exclusiv 2x im Jahr! Die Fülle an Neuheiten, lässt uns praktisch keine andere Wahl. Über ein Jahr verteilt präsentieren wir jetzt auf etwa 2x 288 Seiten ca. 1.900 Neuheiten von rund 140 Manufakturen. Damit aber der ursprüngliche Charakter erhalten bleibt, zeigen wir nicht nur Neuheiten. Die „Top Five“ werden komplett mit ihrem gesamten Portfolio vorgestellt. Jeweils im Sommer und im Winter gibt es nun ab sofort alle News rund ums Thema Uhren. Preisangaben und technische Daten der Uhren sind selbstverständlich wieder übersichtlich gestaltet Bestandteil jeder Präsentation. Ergänzt wird das Magazin wieder mit redaktionellen Beiträgen, den Highlights der großen Auktionshäuser der letzten 6 Monate und natürlich subjektiven Randbemerkungen zu den Neuvorstellungen. Uhren Exclusiv zeigt die faszinierende Vielfalt der Uhrenbranche mit Armbanduhren von ca. 100 Euro bis weit über 1 Million Euro.

Zielgruppe

Die Uhr als Schmuck des Mannes erfreut sich eines sehr hohen gesellschaftlichen Image. Zielgruppe von Uhren Exclusiv sind nicht nur Uhrensammler, die überwiegend über ein hohes Einkommen verfügen, sondern auch alle für die eine Uhr mehr ist als ein bloßer Zeitmesser - also überwiegend Männer die allgemein in ihr Erscheinungbild viel investieren.

UHREN EXCLUSIV
WINTER 2025

Verlagsangaben

VERLAG
Schick Verlags KG
Neulinggasse 8
A 1030 Wien
Österreich

VERLAGSLEITUNG
Dr. Stefan Schick
schick@schick-verlag.com
+43 (0) 1 532 79 00

BANKVERBINDUNG
Bank Austria | BKAUATWW
AT93 1200 0515 5608 6901

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

VERBREITUNG
Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Luxemburg, Belgien, Ungarn und Portugal

AUFLAGE
2 x jährlich jeweils 41.000 Exemplare

FORMAT
230mm x 300mm

ERSCHEINUNGSDATUM
Mai und November

ANZEIGENSCHLUSS
5. Mai und 5. November

Formate & Preise

U4
Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt
Preis 4c: **9.600 €**

U2 & U3
Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt
Preis 4c: **7.500 €**

2/1 DOPPELSEITE
Format 460mm x 300mm + 3mm Beschnitt
Preis 4c: **6.500 €**

1/1 SEITE
Format 230mm x 300mm + 3mm Beschnitt
Preis 4c: **4.000 €**

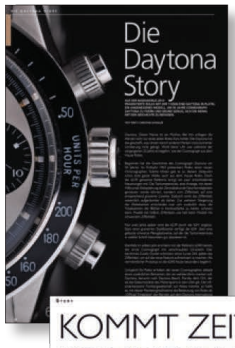
1/2 SEITE HOCH ODER QUER
Format hoch 115mm x 300mm + Beschnitt
Format quer 230mm x 150mm + Beschnitt
Preis 4c: **2.500 €**

1/3 SEITE HOCH ODER QUER
Format hoch 77mm x 300mm + Beschnitt
Format quer 230mm x 100mm + Beschnitt
Preis 4c: **1.500 €**

SONDERWERBEFORMEN
Titel, Beileimer, Beilagen, Lesezeichen, Innentabernakel, Aufkleber etc. auf Anfrage

UHREN
WINTER 2025 EXCLUSIV

Specials & Sonderthemen



REDAKTIONSTHEMEN UHREN EXCLUSIV
Fragen Sie bitte direkt in der Redaktion nach den Themen für die nächsten Ausgaben!

Lesetanalyse

Geschlecht und Altersgruppe

Männer:	97%
Frauen:	3%
16 - 30 Jahre:	11%
31 - 50 Jahre:	61%
über 50 Jahre:	28%

Berufsverhältnisse

Angestellte:	68%
Selbständige:	27%
Studenten:	2%
Sonstige:	3%

Welche Interessen haben Sie ?

Reisen	59%
Mode/Lifestyle	36%
Autos	80%
Elektronik	48%
Sport	54%
Design/Architektur	39%

Mehrfachnennungen möglich

Ihre Preisklasse bei Armbanduhren ?

unter 1.000 Euro:	8%
ca.1.500 Euro:	12%
ca.2.000 Euro:	14%
ca.2.500 Euro:	7%
ca.3.000 Euro:	12%
ca.4.000 Euro:	9%
ca.5.000 Euro:	12%
ca.6.000 Euro:	7%
ca.7.000 Euro:	6%
ca.8.000 Euro:	4%
ca.9.000 Euro:	3%
ca.10.000 Euro:	3%
über 10.000 Euro:	3%

Wieviele Armbanduhren besitzen Sie ?

1 bis 3 Uhren:	8%
4 bis 6 Uhren:	17%
mehr als 6 Uhren:	75%

Lesegewohnheiten Uhren Exclusiv

Lese ich 1 bis 2 mal	1%
Lese ich 3 bis 5 mal	8%
Lese ich über 5 mal	91%
Gebe ich weiter	64%

Ergebnisse einer im März 2022 durchgeführten Leserbefragung

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste, die entsprechende Auftragsbestätigung des Verlages und die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig sein, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die mit Mitarbeitern des Verlages, oder mit Personen welche für den Verlag tätig werden, mündlich getrof fenen Absprachen, die von den vorgenannten Rechtsgrundlagen abweichen, sind für den Verlag nur rechtsverbindlich, wenn diese vom Verlag firmenmäßig schriftlich bestätigt werden.
2. Bei mündlicher, insbesondere telefonischer Auftragserteilung oder einer Änderung eines Auftrages durch den Auftraggeber trägt dieser das Risiko für Fehler (insb. Hörfehler) und hat daher der Auftraggeber weder einen Anspruch auf Preisminderung noch weitergehende Ansprüche.
3. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich und hat diesbezüglich den Verlag klag- und schadlos zu halten. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter insb. aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen frei. Der Auftraggeber trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.
4. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle, so kann deswegen vom Auftraggeber weder die Zahlung des vollen Preises verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Sind Mängel bei den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Auftraggeber keine Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Übermittelt der Auftraggeber den ihm auf Wunsch gelieferten Probeabzug nicht bis zum Druckunterlagenschluß zurück so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Bezüglich der Aufbewahrung der Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Satz-, Litho- und Reprokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und hat der Auftraggeber gesondert zu bezahlen. Stellt der Auftraggeber elektronische Daten zur Verfügung übernimmt der Verlag keine Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen kann der Verlag nach Ablauf von zwölf Monaten vernichten.
10. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Exemplar des Kataloges.
11. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum jeweilig gültigen Rücktrittstermin im Erscheinungsjahr des Kataloges möglich.
12. Bei Inanspruchnahme durch den Auftraggeber wird seitens des Verlages eine Bearbeitungsgebühr in der Höhe von 10% des Anzeigenpreises in Rechnung gestellt, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
13. Kosten die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.
14. Zu den jeweils gültigen in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (z.B. Werbeabgabe, Umsatzsteuer) zu bezahlen.
15. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber Verzugszinsen in Höhe von 8 % p.a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen.
16. Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

UHREN
WINTER 2025 EXCLUSIV

Ansprechpartner

ANZEIGEN ÖSTERREICH & INTERNATIONAL
Fr. Velida Demirovic | vic@schick-velag.com

ANZEIGEN DEUTSCHLAND
Fr. Karin Isenmann | ka-isenmann@t-online.de

RÜCKFRAGEN UNTER
watches@schick-verlag.com oder +43 (0) 1 532 7900

UHREN EXCLUSIV
seit über 20 Jahren!